

MOËT HENNESSY À VINEXPO

Une agora pour fédérer autour des sols vivants

Moët Hennessy annonce sa participation au salon Vinexpo qui aura lieu à Paris du 10 au 12 février 2020.

Sa présence à cet événement prendra une dimension tout à fait inédite. En effet, non seulement Moët Hennessy assistera à ce salon qui se tient pour la première fois à Paris, mais surtout, il dédiera son espace à une agora qui sera le théâtre de réflexions autour des défis de la viticulture de demain. Ce sera la première prise de parole de Moët Hennessy sur le sujet du développement durable aux côtés d'experts internationaux et de personnalités engagées. Pendant trois jours se succéderont une série de débats, de questionnements et d'échanges au format court, afin de comprendre et d'envisager comment transmettre des terroirs préservés et plus sains aux prochaines générations.

Un rendez-vous responsable sur les défis environnementaux

Ecouter, partager les connaissances et les bonnes pratiques, débattre avec les nouvelles générations et inspirer de nouvelles actions. Durant les trois jours du salon, le programme des talks de Moët Hennessy abordera les enjeux du secteur des vins et spiritueux avec transparence, pertinence et pragmatisme. Comment produire en s'adaptant au changement climatique ? Quelles options s'offrent au secteur pour préserver sa ressource la plus précieuse, les sols vivants ? Les innovations technologiques ouvrent-elles la voie d'une nouvelle agriculture durable ? Pourquoi les vins et spiritueux sont-ils plus particulièrement concernés par le changement climatique et l'érosion de la biodiversité ? Autant de questions qui feront l'objet d'échanges entre les experts des Maisons de Moët Hennessy, des spécialistes venus du monde entier et le public de Vinexpo dans un format volontairement ouvert et dynamique : une série d'interventions de trente minutes suivies de dix minutes de questions / réponses. Ce programme sera ponctué de moments de partage dédiés à des dégustations et des master classes autour des produits des Maisons de Moët Hennessy.

Le développement durable, un engagement pris par Moët Hennessy depuis plusieurs années

Chaque Maison de Moët Hennessy s'est engagée depuis plusieurs années sur la voie du développement durable. Il y a cinq ans, Moët Hennessy décide alors de rassembler des collaboratrices et collaborateurs de toutes ses Maisons pour bâtir un projet commun autour d'un comité œnologique. Réunissant plus de 40 contributeurs, celui-ci orchestre le partage des savoir-faire acquis sur les terres des Maisons à travers le monde. Cette démarche se traduit par des actions concrètes : investissements importants en équipements respectueux de l'environnement, formation des vignerons et des agriculteurs aux nouvelles technologies, accompagnement dans les démarches de certifications en viticulture durable et soutien de projets scientifiques et universitaires pour diffuser les savoirs et transmettre des sols vivants aux générations futures.

À PROPOS DE MOËT HENNESSY

Moët Hennessy est la division vins et spiritueux de LVMH, premier groupe mondial de produits de luxe. Moët Hennessy, la plus grande entreprise de vins et de spiritueux de luxe au monde, regroupe 21 marques prestigieuses internationalement reconnues pour la richesse de leurs terroirs, la qualité de leurs produits et le savoir-faire avec lequel ils sont élaborés : Hennessy, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Dom Pérignon, Ruinart, Krug, Mercier, Belvedere, Glenmorangie, Ardbeg, Chandon, Newton, Terrazas de los Andes, Cloudy Bay, Cape Mentelle, Numanthia, Ao Yun, Volcan De Mi Tierra, Woodinville Whiskey Company, Clos19 & Château du Galoupet.

À PROPOS DE VINEXPO

Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, VINEXPO est l'organisateur d'événements leader du secteur des vins et spiritueux. En 38 ans, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde. La marque organise désormais des événements dans cinq villes dans le monde (Bordeaux, Hong Kong, New York, Shanghai et prochainement Paris) en plus d'un événement itinérant, Vinexpo Explorer. Le groupe publie également chaque année une des études les plus exhaustives du marché sur la consommation mondiale de vins et spiritueux : le rapport Vinexpo/IWSR.

Salon Vinexpo Paris,
du 10 au 12 février 2020
à Paris-Porte de Versailles.
Le programme de l'événement
sera communiqué ultérieurement.

Contact presse
Chrystel BROSSETTE
Communication & Press Relations
Manager Moët Hennessy Corporate
cbrossette@moethennessy.com
T +33 (0)1 58 97 66 61
M +33 (0)6 08 09 98 77
65-67 avenue de la Grande Armée,
75016 Paris